



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 [WR34.RU](http://wr34.ru)

Требования к сайту организации, осуществляющей деятельность в сфере управления многоквартирными домами

Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2010 г. N 731 "Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами"

С изменениями и дополнениями от:

10 июня 2011 г., 6 февраля, 21 августа 2012 г., 22 июля 2013 г., 25 февраля, 26 марта, 27 сентября 2014 г.

На основании части 10 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемый стандарт раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами.

2. Установить, что организации, осуществляющие на день вступления в силу настоящего постановления деятельность в сфере управления многоквартирными домами на основании заключенных в соответствии со статьей 162 Жилищного кодекса Российской Федерации договоров управления многоквартирным домом, обязаны разместить (опубликовать) информацию в соответствии с утвержденным настоящим постановлением стандартом в течение 2 месяцев со дня вступления в силу настоящего постановления.

Председатель Правительства Российской Федерации	В. Путин
--	----------

N 731

23 сентября 2010 г.

Москва

Стандарт

раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами

(утв. постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2010 г. N 731)

С изменениями и дополнениями от:

[Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.](#)

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

[Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии,](#)

[Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР](#)

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

10 июня 2011 г., 6 февраля, 21 августа 2012 г., 22 июля 2013 г., 25 февраля, 26 марта, 27 сентября 2014 г.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2014 г. N 988 пункт 1 настоящего Стандарта изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 декабря 2014 г.

См. текст пункта в предыдущей редакции

1. Настоящий документ устанавливает требования к видам, порядку, способам и срокам раскрытия информации, подлежащей раскрытию организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами на основании договора управления многоквартирным домом, заключенного в соответствии со статьей 162 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее соответственно - управляющие организации, договор управления), товариществами собственников жилья, жилищными кооперативами и иными специализированными потребительскими кооперативами, осуществляющими управление многоквартирным домом без заключения договора управления (далее соответственно - товарищество, кооператив, информация).

2. Абзац первый утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст абзаца первого пункта 2

Под раскрытием информации в настоящем документе понимается обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации (независимо от цели ее получения) в соответствии с процедурой, гарантирующей нахождение и получение информации.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2014 г. N 988 пункт 3 настоящего Стандарта изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 декабря 2014 г.

См. текст пункта в предыдущей редакции

3. Управляющая организация, товарищество и кооператив обязаны раскрывать следующие виды информации:

а) общая информация об управляющей организации, товариществе и кооперативе, в том числе об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности (включая сведения о годовой бухгалтерской отчетности, бухгалтерский баланс и приложения к нему, сведения о доходах, полученных за оказание услуг по управлению многоквартирными домами (по данным раздельного учета доходов и расходов), а также

[Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.](http://www.wr34.ru)

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](http://www.wr34.ru)

[Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР](http://www.wr34.ru)

[wr34.ru](http://www.wr34.ru) 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

сведения о расходах, понесенных в связи с оказанием услуг по управлению многоквартирными домами (по данным отдельного учета доходов и расходов), сметы доходов и расходов товарищества или кооператива, отчет о выполнении смет доходов и расходов товарищества или кооператива);

б) перечень многоквартирных домов, управление которыми осуществляет управляющая организация, товарищество и кооператив, с указанием адреса и основания управления по каждому многоквартирному дому, перечень многоквартирных домов, в отношении которых договоры управления были расторгнуты в предыдущем году, с указанием адресов этих домов и оснований расторжения договоров управления, перечень многоквартирных домов, собственники помещений в которых в предыдущем году на общем собрании приняли решение о прекращении их объединения в товарищества для совместного управления общим имуществом в многоквартирных домах, а также перечень многоквартирных домов, в которых членами кооперативов в предыдущем году на их общем собрании приняты решения о преобразовании кооперативов в товарищества;

в) общая информация о многоквартирных домах, управление которыми осуществляет управляющая организация, товарищество и кооператив, в том числе характеристика многоквартирного дома (включая адрес многоквартирного дома, год постройки, этажность, количество квартир, площадь жилых и нежилых помещений и помещений, входящих в состав общего имущества в многоквартирном доме, уровень благоустройства, серия и тип постройки, кадастровый номер (при его наличии), площадь земельного участка, входящего в состав общего имущества в многоквартирном доме, конструктивные и технические параметры многоквартирного дома), а также информация о системах инженерно-технического обеспечения, входящих в состав общего имущества в многоквартирном доме;

г) информация о выполняемых работах (оказываемых услугах) по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме и иных услугах, связанных с достижением целей управления многоквартирным домом, в том числе сведения о стоимости указанных работ (услуг) и иных услуг;

д) информация об оказываемых коммунальных услугах, в том числе сведения о поставщиках коммунальных ресурсов, установленных ценах (тарифах) на коммунальные ресурсы, нормативах потребления коммунальных услуг;



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

- е) информация об использовании общего имущества в многоквартирном доме;
- ж) информация о капитальном ремонте общего имущества в многоквартирном доме. Эти сведения раскрываются управляющей организацией по решению общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме на основании договора управления в случаях, когда управляющей организации поручена организация проведения капитального ремонта этого дома, а также товариществом и кооперативом, за исключением случаев формирования собственниками помещений в многоквартирном доме фонда капитального ремонта на счете специализированной некоммерческой организации, осуществляющей деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирном доме (региональный оператор);
- з) информация о проведенных общих собраниях собственников помещений в многоквартирном доме, результатах (решениях) таких собраний;
- и) отчет об исполнении управляющей организацией договора управления, отчет об исполнении смет доходов и расходов товарищества, кооператива за год;
- к) информация о случаях привлечения управляющей организации, товарищества и кооператива, должностного лица управляющей организации, товарищества и кооператива к административной ответственности за нарушения в сфере управления многоквартирным домом с приложением копий документов о применении мер административного воздействия, а также сведения о мерах, принятых для устранения нарушений, повлекших применение административных санкций.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2014 г. N 988 настоящий Стандарт дополнен пунктом 3.1, вступающим в силу с 1 декабря 2014 г.

3.1. Информация, предусмотренная подпунктами "в" - "и" пункта 3 настоящего документа, раскрывается в отношении каждого многоквартирного дома, управление которым осуществляет управляющая организация, товарищество или кооператив.

4. Отказ в предоставлении информации может быть обжалован в установленном законодательством Российской Федерации судебном порядке.

5. Управляющими организациями информация раскрывается путем:

Информация об изменениях:

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

Постановлением Правительства РФ от 10 июня 2011 г. N 459 подпункт "а" пункта 5 настоящего Стандарта изложен в новой редакции

См. текст подпункта в предыдущей редакции

а) обязательного опубликования на официальном сайте в сети Интернет, определяемом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, а также на одном из следующих сайтов в сети Интернет, определяемых по выбору управляющей организации:

сайт управляющей организации;

сайт органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, определяемого высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации;

сайт органа местного самоуправления муниципального образования, на территории которого управляющая организация осуществляет свою деятельность;

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 21 августа 2012 г. N 845 подпункт "б" пункта 5 настоящего Стандарта изложен в новой редакции

См. текст подпункта в предыдущей редакции

б) опубликования в полном объеме в официальных печатных средствах массовой информации, в которых публикуются акты органов местного самоуправления и которые распространяются в муниципальных образованиях, на территории которых управляющие организации осуществляют свою деятельность (далее - официальные печатные издания), в случае если на территории муниципального образования отсутствует доступ к сети Интернет;

в) размещения на информационных стендах (стойках) в помещении управляющей организации;

г) предоставления информации на основании запросов, поданных в письменном или электронном виде.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2012 г. N 94 настоящий Стандарт дополнен пунктом 5.1

5.1. Товариществами и кооперативами информация раскрывается путем:

а) обязательного опубликования информации на официальном сайте в сети Интернет, определяемом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, а также на одном из следующих сайтов в сети Интернет, определяемых по выбору товарищества и кооператива:

сайт органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, определяемого высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации;

[Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.](http://www.wr34.ru)

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](http://www.wr34.ru)

[Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР](http://www.wr34.ru)

[wr34.ru](http://www.wr34.ru) 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

сайт органа местного самоуправления муниципального образования, на территории которого товарищество или кооператив осуществляют свою деятельность;

б) размещения информации на информационных стендах (стойках), расположенных в помещении многоквартирного дома, доступном для всех собственников помещений в доме (далее - информационные стенды);

в) предоставления информации на основании запросов, поданных в письменном виде, а при наличии технической возможности - также в электронном виде.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 26 марта 2014 г. N 230 в пункт 6 настоящего Стандарта внесены изменения

См. текст пункта в предыдущей редакции

6. Информация размещается управляющей организацией, товариществом или кооперативом на официальном сайте в сети Интернет, определяемом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, а также на сайте в сети Интернет, выбранном управляющей организацией, товариществом или кооперативом из числа сайтов, указанных в подпункте "а" пункта 5 и подпункте "а" пункта 5.1 настоящего постановления. При этом информация должна быть доступна в течение 5 лет.

Раскрытие информации путем ее опубликования в сети Интернет и взаимодействие уполномоченного федерального органа исполнительной власти, уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных органов местного самоуправления с управляющими организациями, товариществами и кооперативами при раскрытии информации путем ее опубликования в сети Интернет осуществляются в соответствии с регламентом, утверждаемым Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Управляющая организация, товарищество и кооператив обязаны сообщать по запросу потребителей - граждан и организаций, являющихся собственниками (нанимателями) помещений в многоквартирном доме (далее - потребитель), адрес официального сайта в сети Интернет, на котором размещена информация.

Абзац четвертый утратил силу.

Информация об изменениях:

См. текст абзаца четвертого пункта 6

Раскрытие управляющими организациями, товариществами и кооперативами информации на сайтах в сети Интернет, указанных в

[Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.](http://www.wr34.ru)

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](http://www.wr34.ru)

[Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР](http://www.wr34.ru)

[wr34.ru](http://www.wr34.ru) 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

подпункте "а" пункта 5 и подпункте "а" пункта 5.1 настоящего документа, осуществляется по формам раскрытия указанными организациями информации, утвержденным Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2012 г. N 94 в пункт 7 настоящего Стандарта внесены изменения

См. текст пункта в предыдущей редакции

7. Управляющая организация обязана размещать на информационных стендах (стойках) в помещении управляющей организации и сообщать по запросу потребителей адрес официального сайта в сети Интернет, на котором размещена информация, а также наименования и реквизиты официальных печатных изданий, где размещена информация. Товарищество и кооператив обязаны размещать на информационных стендах адрес официального сайта в сети Интернет, на котором размещена информация.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2014 г. N 988 пункт 8 настоящего Стандарта изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 декабря 2014 г.

См. текст пункта в предыдущей редакции

8. Раскрытие управляющей организацией, товариществом и кооперативом информации осуществляется по формам, утвержденным Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Указанные формы должны предусматривать детализацию видов информации, предусмотренных пунктом 3 настоящего документа, обеспечивающую реализацию собственниками помещений в многоквартирном доме правомочий собственников в полном объеме.

8.1. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 8.1

Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2014 г. N 988 пункт 9 настоящего Стандарта изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 декабря 2014 г.

См. текст пункта в предыдущей редакции

9. Обязанность по раскрытию информации, предусмотренной подпунктами "а" - "ж" и "к" пункта 3 настоящего документа, возникает:

для управляющей организации - не позднее 30 дней со дня заключения договора управления;

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

[Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР](#)

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

для товарищества и кооператива - не позднее 30 дней со дня его государственной регистрации.

9.1. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 9.1

9.2. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 9.2

Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2014 г. N 988 настоящий Стандарт дополнен пунктом 9.3, вступающим в силу с 1 декабря 2014 г.

9.3. Информация, предусмотренная подпунктом "и" пункта 3 настоящего документа, раскрывается ежегодно, в течение I квартала текущего года за предыдущий год, в котором управляющая организация, товарищество, кооператив осуществляли управление многоквартирным домом.

10. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 10

11. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 11

11.1. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 11.1

12. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 12

13. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 13

13.1. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 13.1

14. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 14

Постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2012 г. N 94 в пункт 15 настоящего Стандарта внесены изменения

См. текст пункта в предыдущей редакции

15. Информация, подлежащая раскрытию управляющей организацией, товариществом и кооперативом путем размещения на информационных

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии,

Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

стендах (стойках), должна быть доступна неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени управляющей организации. Информационные стенды (стойки) должны располагаться в доступном для посетителей месте и оформляться таким образом, чтобы можно было свободно ознакомиться с размещенной на них информацией товарищества и кооператива.

Управляющие организации, товарищества и кооперативы хранят копии материалов, размещаемых на информационных стендах (стойках) в помещении соответствующей организации (включая все обновления), в течение 5 лет.

16. Изменения, внесенные в раскрытую информацию, подлежат опубликованию в тех же источниках, в которых первоначально была опубликована соответствующая информация, в следующие сроки:

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2012 г. N 94 в подпункт "а" пункта 16 настоящего Стандарта внесены изменения

См. текст подпункта в предыдущей редакции

а) на официальном сайте в сети Интернет, указанном в подпункте "а" пункта 5 и подпункте "а" пункта 5.1 настоящего документа, - в течение 7 рабочих дней со дня изменения соответствующих сведений;

б) в официальных печатных изданиях - в течение 30 дней со дня изменения соответствующих сведений;

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2014 г. N 988 в подпункт "в" пункта 16 настоящего Стандарта внесены изменения, вступающие в силу с 1 декабря 2014 г.

См. текст подпункта в предыдущей редакции

в) на информационных стендах - в течение 10 рабочих дней со дня изменения соответствующих сведений.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2012 г. N 94 в пункт 17 настоящего Стандарта внесены изменения

См. текст пункта в предыдущей редакции

17. Раскрытие информации может осуществляться на основании письменного запроса и запроса в электронном виде.

В случае если запрашиваемая информация раскрыта в необходимом объеме на официальном сайте в сети Интернет и (или) в официальных печатных изданиях, управляющая организация, товарищество и кооператив вправе, не раскрывая запрашиваемую информацию, сообщить

[Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.](http://www.wr34.ru)

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](http://www.wr34.ru)

[Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР](http://www.wr34.ru)

[wr34.ru](http://www.wr34.ru) 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

адрес указанного официального сайта и (или) наименования и реквизиты официальных печатных изданий, где размещена информация.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2014 г. N 988 пункт 18 настоящего Стандарта изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 декабря 2014 г.

См. текст пункта в предыдущей редакции

18. Предоставление информации по запросу, поступившему в электронной форме, осуществляется управляющей организацией, товариществом или кооперативом по адресу электронной почты потребителя в течение 10 рабочих дней со дня поступления запроса.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2012 г. N 94 в пункт 19 настоящего Стандарта внесены изменения

См. текст пункта в предыдущей редакции

19. Ответ на запрос в электронном виде должен содержать текст запроса потребителя, запрашиваемую информацию, фамилию, имя, отчество и должность сотрудника управляющей организации или индивидуального предпринимателя, члена правления или председателя правления товарищества или кооператива, направляющих информацию потребителю.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2012 г. N 94 в пункт 20 настоящего Стандарта внесены изменения

См. текст пункта в предыдущей редакции

20. Принятые в электронном виде запросы, а также полученные письменные запросы и копии ответов потребителям хранятся управляющей организацией, товариществом и кооперативом соответственно на электронном и бумажном носителях не менее 5 лет.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2014 г. N 988 пункт 21 настоящего Стандарта изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 декабря 2014 г.

См. текст пункта в предыдущей редакции

21. Предоставление информации по письменному запросу осуществляется управляющей организацией, товариществом или кооперативом в течение 10 рабочих дней со дня его поступления посредством направления почтового отправления в адрес потребителя, либо выдачи запрашиваемой информации лично потребителю по месту нахождения управляющей организации, органов управления товарищества или кооператива, либо

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ
В ИНТЕРНЕТ. 8 961 07 70 260 WR34.RU

направления информации по адресу электронной почты потребителя в случае указания такого адреса в запросе.

21.1. Утратил силу с 1 декабря 2014 г.

Информация об изменениях:

См. текст пункта 21.1

22. Письменный запрос, поступивший в адрес управляющей организации, подлежит регистрации в день его поступления с присвоением ему регистрационного номера и проставлением штампа соответствующей управляющей организации.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2012 г. N 94 пункт 23 настоящего Стандарта изложен в новой редакции

См. текст пункта в предыдущей редакции

23. В письменном запросе, подписанном потребителем, указываются управляющая организация, товарищество или кооператив, в адрес которых направляется запрос, фамилия, имя и отчество (наименование юридического лица) потребителя, излагается суть заявления, а также в случае направления письменного запроса управляющей организации указывается почтовый адрес, по которому должен быть направлен ответ, и способ получения информации (посредством почтового отправления или выдачи лично потребителю).

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260