



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

Федеральный закон № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

27 июля 2006 года N 149-ФЗ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ

Принят

Государственной Думой

8 июля 2006 года

Одобрено

Советом Федерации

14 июля 2006 года

(в ред. Федеральных законов от 27.07.2010 N 227-ФЗ,
от 06.04.2011 N 65-ФЗ, от 21.07.2011 N 252-ФЗ,
от 28.07.2012 N 139-ФЗ, от 05.04.2013 N 50-ФЗ)

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при:

- 1) осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;
- 2) применении информационных технологий;
- 3) обеспечении защиты информации.

2. Положения настоящего Федерального закона не распространяются на отношения, возникающие при правовой охране результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

- 1) информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
- 2) информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;
- 3) информационная система - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
- 4) информационно-телекоммуникационная сеть - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

- 5) обладатель информации - лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам;
- 6) доступ к информации - возможность получения информации и ее использования;
- 7) конфиденциальность информации - обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;
- 8) предоставление информации - действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;
- 9) распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц;
- 10) электронное сообщение - информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети;
- 11) документированная информация - зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель;
 - 11.1) электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах;
- (п. 11.1 введен Федеральным законом от 27.07.2010 N 227-ФЗ)
- 12) оператор информационной системы - гражданин или юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных;
- 13) сайт в сети "Интернет" - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть "Интернет" по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети "Интернет";
 - (п. 13 введен Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)
- 14) страница сайта в сети "Интернет" (далее также - интернет-страница) - часть сайта в сети "Интернет", доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети "Интернет";
 - (п. 14 введен Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)
- 15) доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети "Интернет" в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети "Интернет";

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

(п. 15 введен Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

16) сетевой адрес - идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему;

(п. 16 введен Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

17) владелец сайта в сети "Интернет" - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети "Интернет", в том числе порядок размещения информации на таком сайте;

(п. 17 введен Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

18) провайдер хостинга - лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети "Интернет".

(п. 18 введен Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

Статья 3. Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, основывается на следующих принципах:

- 1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
- 2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;
- 3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;
- 4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;
- 5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;
- 6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;
- 7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;
- 8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами.

Статья 4. Законодательство Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

1. Законодательство Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации основывается на Конституции Российской Федерации, международных договорах Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона и других регулирующих отношения по использованию информации федеральных законов.

2. Правовое регулирование отношений, связанных с организацией и деятельностью средств массовой информации, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

3. Порядок хранения и использования включенной в состав архивных фондов документированной информации устанавливается законодательством об архивном деле в Российской Федерации.

Статья 5. Информация как объект правовых отношений

1. Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения.

2. Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

3. Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

1) информацию, свободно распространяемую;

2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;

3) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;

4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

4. Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Статья 6. Обладатель информации

1. Обладателем информации может быть гражданин (физическое лицо), юридическое лицо, Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование.

2. От имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования правомочия обладателя информации осуществляются соответственно

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

государственными органами и органами местного самоуправления в пределах их полномочий, установленных соответствующими нормативными правовыми актами.

3. Владелец информации, если иное не предусмотрено федеральными законами, вправе:

- 1) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;
- 2) использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению;
- 3) передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;
- 4) защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования иными лицами;
- 5) осуществлять иные действия с информацией или разрешать осуществление таких действий.

4. Владелец информации при осуществлении своих прав обязан:

- 1) соблюдать права и законные интересы иных лиц;
- 2) принимать меры по защите информации;
- 3) ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.

Статья 7. Общедоступная информация

1. К общедоступной информации относятся общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен.

2. Общедоступная информация может использоваться любыми лицами по их усмотрению при соблюдении установленных федеральными законами ограничений в отношении распространения такой информации.

3. Владелец информации, ставшей общедоступной по его решению, вправе требовать от лиц, распространяющих такую информацию, указывать себя в качестве источника такой информации.

Статья 8. Право на доступ к информации

1. Граждане (физические лица) и организации (юридические лица) (далее - организации) вправе осуществлять поиск и получение любой информации в любых формах и из любых источников при условии соблюдения требований, установленных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами.

2. Гражданин (физическое лицо) имеет право на получение от государственных органов, органов местного самоуправления, их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, информации, непосредственно затрагивающей его права и свободы.

3. Организация имеет право на получение от государственных органов, органов местного самоуправления информации, непосредственно касающейся прав и обязанностей этой

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

организации, а также информации, необходимой в связи с взаимодействием с указанными органами при осуществлении этой организацией своей уставной деятельности.

4. Не может быть ограничен доступ к:

1) нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2) информации о состоянии окружающей среды;

3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4) информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

5) иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.

5. Государственные органы и органы местного самоуправления обязаны обеспечивать доступ, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", к информации о своей деятельности на русском языке и государственном языке соответствующей республики в составе Российской Федерации в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. Лицо, желающее получить доступ к такой информации, не обязано обосновывать необходимость ее получения.

(в ред. Федерального закона от 27.07.2010 N 227-ФЗ)

6. Решения и действия (бездействие) государственных органов и органов местного самоуправления, общественных объединений, должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации, могут быть обжалованы в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу либо в суд.

7. В случае, если в результате неправомерного отказа в доступе к информации, несвоевременного ее предоставления, предоставления заведомо недостоверной или не соответствующей содержанию запроса информации были причинены убытки, такие убытки подлежат возмещению в соответствии с гражданским законодательством.

8. Предоставляется бесплатно информация:

1) о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещенная такими органами в информационно-телекоммуникационных сетях;

2) затрагивающая права и установленные законодательством Российской Федерации обязанности заинтересованного лица;

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

3) иная установленная законом информация.

9. Установление платы за предоставление государственным органом или органом местного самоуправления информации о своей деятельности возможно только в случаях и на условиях, которые установлены федеральными законами.

Статья 9. Ограничение доступа к информации

1. Ограничение доступа к информации устанавливается федеральными законами в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

2. Обязательным является соблюдение конфиденциальности информации, доступ к которой ограничен федеральными законами.

3. Защита информации, составляющей государственную тайну, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной тайне.

4. Федеральными законами устанавливаются условия отнесения информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну, служебную тайну и иную тайну, обязательность соблюдения конфиденциальности такой информации, а также ответственность за ее разглашение.

5. Информация, полученная гражданами (физическими лицами) при исполнении ими профессиональных обязанностей или организациями при осуществлении ими определенных видов деятельности (профессиональная тайна), подлежит защите в случаях, если на эти лица федеральными законами возложены обязанности по соблюдению конфиденциальности такой информации.

6. Информация, составляющая профессиональную тайну, может быть предоставлена третьим лицам в соответствии с федеральными законами и (или) по решению суда.

7. Срок исполнения обязанностей по соблюдению конфиденциальности информации, составляющей профессиональную тайну, может быть ограничен только с согласия гражданина (физического лица), предоставившего такую информацию о себе.

8. Запрещается требовать от гражданина (физического лица) предоставления информации о его частной жизни, в том числе информации, составляющей личную или семейную тайну, и получать такую информацию помимо воли гражданина (физического лица), если иное не предусмотрено федеральными законами.

9. Порядок доступа к персональным данным граждан (физических лиц) устанавливается федеральным законом о персональных данных.

Статья 10. Распространение информации или предоставление информации

1. В Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации.

2. Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице,

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица.

3. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации.

4. Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией.

5. Случаи и условия обязательного распространения информации или предоставления информации, в том числе предоставление обязательных экземпляров документов, устанавливаются федеральными законами.

6. Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

Статья 11. Документирование информации

1. Законодательством Российской Федерации или соглашением сторон могут быть установлены требования к документированию информации.

2. В федеральных органах исполнительной власти документирование информации осуществляется в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации. Правила делопроизводства и документооборота, установленные иными государственными органами, органами местного самоуправления в пределах их компетенции, должны соответствовать требованиям, установленным Правительством Российской Федерации в части делопроизводства и документооборота для федеральных органов исполнительной власти.

3. Утратил силу. - Федеральный закон от 06.04.2011 N 65-ФЗ.

4. В целях заключения гражданско-правовых договоров или оформления иных правоотношений, в которых участвуют лица, обменивающиеся электронными сообщениями, обмен электронными сообщениями, каждое из которых подписано электронной подписью или иным аналогом собственноручной подписи отправителя такого сообщения, в порядке, установленном федеральными законами, иными нормативными правовыми актами или соглашением сторон, рассматривается как обмен документами.

(в ред. Федерального закона от 06.04.2011 N 65-ФЗ)

5. Право собственности и иные вещные права на материальные носители, содержащие документированную информацию, устанавливаются гражданским законодательством.

Статья 12. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

1. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий предусматривает:

- 1) регулирование отношений, связанных с поиском, получением, передачей, производством и распространением информации с применением информационных технологий (информатизации), на основании принципов, установленных настоящим Федеральным законом;
- 2) развитие информационных систем различного назначения для обеспечения граждан (физических лиц), организаций, государственных органов и органов местного самоуправления информацией, а также обеспечение взаимодействия таких систем;
- 3) создание условий для эффективного использования в Российской Федерации информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет" и иных подобных информационно-телекоммуникационных сетей;
- 4) обеспечение информационной безопасности детей.

(п. 4 введен Федеральным законом от 21.07.2011 N 252-ФЗ)

2. Государственные органы, органы местного самоуправления в соответствии со своими полномочиями:

- 1) участвуют в разработке и реализации целевых программ применения информационных технологий;
- 2) создают информационные системы и обеспечивают доступ к содержащейся в них информации на русском языке и государственном языке соответствующей республики в составе Российской Федерации.

Статья 13. Информационные системы

1. Информационные системы включают в себя:

- 1) государственные информационные системы - федеральные информационные системы и региональные информационные системы, созданные на основании соответственно федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов;
- 2) муниципальные информационные системы, созданные на основании решения органа местного самоуправления;
- 3) иные информационные системы.

2. Если иное не установлено федеральными законами, оператором информационной системы является собственник используемых для обработки содержащейся в базах данных информации технических средств, который правомерно пользуется такими базами данных, или лицо, с которым этот собственник заключил договор об эксплуатации информационной системы.

3. Права обладателя информации, содержащейся в базах данных информационной системы, подлежат охране независимо от авторских и иных прав на такие базы данных.

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

4. Установленные настоящим Федеральным законом требования к государственным информационным системам распространяются на муниципальные информационные системы, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации о местном самоуправлении.

5. Особенности эксплуатации государственных информационных систем и муниципальных информационных систем могут устанавливаться в соответствии с техническими регламентами, нормативными правовыми актами государственных органов, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, принимающих решения о создании таких информационных систем.

6. Порядок создания и эксплуатации информационных систем, не являющихся государственными информационными системами или муниципальными информационными системами, определяется операторами таких информационных систем в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом или другими федеральными законами.

Статья 14. Государственные информационные системы

1. Государственные информационные системы создаются в целях реализации полномочий государственных органов и обеспечения обмена информацией между этими органами, а также в иных установленных федеральными законами целях.

2. Государственные информационные системы создаются с учетом требований, предусмотренных Федеральным законом от 21 июля 2005 года N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".

3. Государственные информационные системы создаются и эксплуатируются на основе статистической и иной документированной информации, предоставляемой гражданами (физическими лицами), организациями, государственными органами, органами местного самоуправления.

4. Перечни видов информации, предоставляемой в обязательном порядке, устанавливаются федеральными законами, условия ее предоставления - Правительством Российской Федерации или соответствующими государственными органами, если иное не предусмотрено федеральными законами.

5. Если иное не установлено решением о создании государственной информационной системы, функции ее оператора осуществляются заказчиком, заключившим государственный контракт на создание такой информационной системы. При этом ввод государственной информационной системы в эксплуатацию осуществляется в порядке, установленном указанным заказчиком.

6. Правительство Российской Федерации вправе устанавливать обязательные требования к порядку ввода в эксплуатацию отдельных государственных информационных систем.

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

7. Не допускается эксплуатация государственной информационной системы без надлежащего оформления прав на использование ее компонентов, являющихся объектами интеллектуальной собственности.

8. Технические средства, предназначенные для обработки информации, содержащейся в государственных информационных системах, в том числе программно-технические средства и средства защиты информации, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании.

9. Информация, содержащаяся в государственных информационных системах, а также иные имеющиеся в распоряжении государственных органов сведения и документы являются государственными информационными ресурсами. Информация, содержащаяся в государственных информационных системах, является официальной. Государственные органы, определенные в соответствии с нормативным правовым актом, регламентирующим функционирование государственной информационной системы, обязаны обеспечить достоверность и актуальность информации, содержащейся в данной информационной системе, доступ к указанной информации в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством, а также защиту указанной информации от неправомерных доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий.

(в ред. Федерального закона от 27.07.2010 N 227-ФЗ)

Статья 15. Использование информационно-телекоммуникационных сетей

1. На территории Российской Федерации использование информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области связи, настоящего Федерального закона и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

2. Регулирование использования информационно-телекоммуникационных сетей, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, осуществляется в Российской Федерации с учетом общепринятой международной практики деятельности саморегулируемых организаций в этой области. Порядок использования иных информационно-телекоммуникационных сетей определяется владельцами таких сетей с учетом требований, установленных настоящим Федеральным законом.

3. Использование на территории Российской Федерации информационно-телекоммуникационных сетей в хозяйственной или иной деятельности не может служить основанием для установления дополнительных требований или ограничений, касающихся регулирования указанной деятельности, осуществляемой без использования таких сетей, а также для несоблюдения требований, установленных федеральными законами.

4. Федеральными законами может быть предусмотрена обязательная идентификация личности, организаций, использующих информационно-телекоммуникационную сеть при осуществлении предпринимательской деятельности. При этом получатель электронного

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

сообщения, находящийся на территории Российской Федерации, вправе провести проверку, позволяющую установить отправителя электронного сообщения, а в установленных федеральными законами или соглашением сторон случаях обязан провести такую проверку.

5. Передача информации посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется без ограничений при условии соблюдения установленных федеральными законами требований к распространению информации и охране объектов интеллектуальной собственности. Передача информации может быть ограничена только в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами.

6. Особенности подключения государственных информационных систем к информационно-телекоммуникационным сетям могут быть установлены нормативным правовым актом Президента Российской Федерации или нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации.

Статья 15.1. Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено (введена Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

1. В целях ограничения доступа к сайтам в сети "Интернет", содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, создается единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено" (далее - реестр).

2. В реестр включаются:

1) доменные имена и (или) указатели страниц сайтов в сети "Интернет", содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

2) сетевые адреса, позволяющие идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

3. Создание, формирование и ведение реестра осуществляются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

4. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в порядке и в соответствии с критериями, которые определяются Правительством Российской Федерации, может привлечь к формированию и

[Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.](#)

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

ведению реестра оператора реестра - организацию, зарегистрированную на территории Российской Федерации.

5. Основаниями для включения в реестр сведений, указанных в части 2 настоящей статьи, являются:

1) решения уполномоченных Правительством Российской Федерации федеральных органов исполнительной власти, принятые в соответствии с их компетенцией в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, в отношении распространяемых посредством сети "Интернет":

а) материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявлений о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера;

б) информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений;

в) информации о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства;

г) информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), распространение которой запрещено федеральными законами; (пп. "г" введен Федеральным законом от 05.04.2013 N 50-ФЗ)

2) вступившее в законную силу решение суда о признании информации, распространяемой посредством сети "Интернет", информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

6. Решение о включении в реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, может быть обжаловано владельцем сайта в сети "Интернет", провайдером хостинга, оператором связи, оказывающим услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в суд в течение трех месяцев со дня принятия такого решения.

7. В течение суток с момента получения от оператора реестра уведомления о включении доменного имени и (или) указателя страницы сайта в сети "Интернет" в реестр провайдер хостинга обязан проинформировать об этом обслуживаемого им владельца сайта в сети "Интернет" и уведомить его о необходимости незамедлительного удаления интернет-страницы, содержащей информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

8. В течение суток с момента получения от провайдера хостинга уведомления о включении доменного имени и (или) указателя страницы сайта в сети "Интернет" в реестр

[Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.](#)

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

владелец сайта в сети "Интернет" обязан удалить интернет-страницу, содержащую информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено. В случае отказа или бездействия владельца сайта в сети "Интернет" провайдер хостинга обязан ограничить доступ к такому сайту в сети "Интернет" в течение суток.

9. В случае непринятия провайдером хостинга и (или) владельцем сайта в сети "Интернет" мер, указанных в частях 7 и 8 настоящей статьи, сетевой адрес, позволяющий идентифицировать сайт в сети "Интернет", содержащий информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, включается в реестр.

10. В течение суток с момента включения в реестр сетевого адреса, позволяющего идентифицировать сайт в сети "Интернет", содержащий информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, оператор связи, оказывающий услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", обязан ограничить доступ к такому сайту в сети "Интернет".

11. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, или привлеченный им в соответствии с частью 4 настоящей статьи оператор реестра исключает из реестра доменное имя, указатель страницы сайта в сети "Интернет" или сетевой адрес, позволяющий идентифицировать сайт в сети "Интернет", на основании обращения владельца сайта в сети "Интернет", провайдера хостинга или оператора связи, оказывающего услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не позднее чем в течение трех дней со дня такого обращения после принятия мер по удалению информации, распространение которой в Российской Федерации запрещено, либо на основании вступившего в законную силу решения суда об отмене решения федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, о включении в реестр доменного имени, указателя страницы сайта в сети "Интернет" или сетевого адреса, позволяющего идентифицировать сайт в сети "Интернет".

12. Порядок взаимодействия оператора реестра с провайдером хостинга и порядок получения доступа к содержащейся в реестре информации оператором связи, оказывающим услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Статья 16. Защита информации

1. Защита информации представляет собой принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на:

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

1) обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации;

2) соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа;

3) реализацию права на доступ к информации.

2. Государственное регулирование отношений в сфере защиты информации осуществляется путем установления требований о защите информации, а также ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

3. Требования о защите общедоступной информации могут устанавливаться только для достижения целей, указанных в пунктах 1 и 3 части 1 настоящей статьи.

4. Владелец информации, оператор информационной системы в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, обязаны обеспечить:

1) предотвращение несанкционированного доступа к информации и (или) передачи ее лицам, не имеющим права на доступ к информации;

2) своевременное обнаружение фактов несанкционированного доступа к информации;

3) предупреждение возможности неблагоприятных последствий нарушения порядка доступа к информации;

4) недопущение воздействия на технические средства обработки информации, в результате которого нарушается их функционирование;

5) возможность незамедлительного восстановления информации, модифицированной или уничтоженной вследствие несанкционированного доступа к ней;

6) постоянный контроль за обеспечением уровня защищенности информации.

5. Требования о защите информации, содержащейся в государственных информационных системах, устанавливаются федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности и федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области противодействия техническим разведкам и технической защиты информации, в пределах их полномочий. При создании и эксплуатации государственных информационных систем используемые в целях защиты информации методы и способы ее защиты должны соответствовать указанным требованиям.

6. Федеральными законами могут быть установлены ограничения использования определенных средств защиты информации и осуществления отдельных видов деятельности в области защиты информации.

Статья 17. Ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

1. Нарушение требований настоящего Федерального закона влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

2. Лица, права и законные интересы которых были нарушены в связи с разглашением информации ограниченного доступа или иным неправомерным использованием такой информации, вправе обратиться в установленном порядке за судебной защитой своих прав, в том числе с исками о возмещении убытков, компенсации морального вреда, защите чести, достоинства и деловой репутации. Требование о возмещении убытков не может быть удовлетворено в случае предъявления его лицом, не принимавшим мер по соблюдению конфиденциальности информации или нарушившим установленные законодательством Российской Федерации требования о защите информации, если принятие этих мер и соблюдение таких требований являлись обязанностями данного лица.

3. В случае, если распространение определенной информации ограничивается или запрещается федеральными законами, гражданско-правовую ответственность за распространение такой информации не несет лицо, оказывающее услуги:

- 1) либо по передаче информации, предоставленной другим лицом, при условии ее передачи без изменений и исправлений;
- 2) либо по хранению информации и обеспечению доступа к ней при условии, что это лицо не могло знать о незаконности распространения информации.

Статья 18. О признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации

Со дня вступления в силу настоящего Федерального закона признать утратившими силу:

- 1) Федеральный закон от 20 февраля 1995 года N 24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 8, ст. 609);
- 2) Федеральный закон от 4 июля 1996 года N 85-ФЗ "Об участии в международном информационном обмене" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 28, ст. 3347);
- 3) статью 16 Федерального закона от 10 января 2003 года N 15-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, N 2, ст. 167);
- 4) статью 21 Федерального закона от 30 июня 2003 года N 86-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации, признании утратившими силу отдельных законодательных актов Российской Федерации, предоставлении отдельных гарантий сотрудникам органов внутренних дел, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ и упраздняемых федеральных органов налоговой полиции в связи с осуществлением мер по совершенствованию государственного управления" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, N 27, ст. 2700);

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

[Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов](#)

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, [Казахстана](#), [Узбекистана](#), Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО BRICK-МАРКЕТИНГА И ПРОГРЕССИВНОЙ РЕКЛАМЫ

Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

Телефон: 8 (961) 07 70 260 Сайт: wr34.ru

5) статью 39 Федерального закона от 29 июня 2004 года N 58-ФЗ "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию государственного управления" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 27, ст. 2711).

Президент
Российской Федерации
В.ПУТИН
Москва, Кремль
27 июля 2006 года
N 149-ФЗ

Интернет-агентство brick-маркетинга и прогрессивной рекламы в интернет.

Разработка эффективных сайтов для бизнеса, создание прогрессивных сайтов

Продвижение бизнеса в интернет-зонах РФ, Казахстана, Узбекистана, Германии, Польши, Италии, Испании, Израиля, Сингапура, Аргентины, ЮАР

wr34.ru 8 961 07 70 260